

La competitividad regional en Puerto Rico

Resumen Ejecutivo

Sometido a:

Estado Libre Asociado de Puerto Rico
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO



RESUMEN EJECUTIVO

Organización del estudio

El estudio se divide en cuatro informes:

Primer Informe - Incluye una descripción de las regiones y de su condición socio-económica

Segundo Informe - Incorpora un trasfondo teórico del desarrollo regional y se calculan el PIB regional y se desarrollan métricas del desarrollo económico regional.

Tercer Informe - Se presentan los índices de fragilidad fiscal, actividad privada, concentración industrial y desarrollo socio-económico.

Cuarto Informe - Se desarrolla el Índice de Competitividad y se formulan las recomendaciones.

El desarrollo regional

Las regiones han asumido una mayor importancia en el desarrollo económico a partir de los procesos de globalización por un lado y de la creciente importancia de los conocimientos por otro. En cuanto a lo primero, la función del estado nación se ha visto disminuida por el hecho de que la globalización es un fenómeno micro económico en que los procesos surgen de las decisiones de las empresas y no de acuerdos internacionales. En cuanto a lo segundo, las regiones son unidades geográficas en donde se dan las interacciones que se reconocen como cada vez más importantes en el desarrollo.

Los aspectos que caracterizan los procesos de desarrollo a nivel regional incluyen el hecho de que en las regiones se aprovechan las economías de aglomeración que generan externalidades importantes y reducen los costos de producción. El concepto de "clusters" nace en el contexto del desarrollo regional con un fuerte contenido geográfico que

posteriormente se ha ido diluyendo por el uso que se le da al concepto. La naturaleza misma de un "cluster" a lo que aduce es precisamente a los beneficios de la aglomeración.

En el caso de Puerto Rico las iniciativas regionales ocurren en el contexto de una economía que en sí es una economía regional, definida como tal por su apertura y el flujo libre de factores de producción con los Estados Unidos. Lo importante en este contexto es que estas iniciativas se conciban como parte de un esfuerzo de movilizar recursos internos para lograr un mayor ritmo de crecimiento para Puerto Rico. De ahí que este Informe recomiende medidas para viabilizar que éste sea el resultado.

Algunos ejemplos

En la literatura existen muchísimos ejemplos de iniciativas regionales exitosas cada una con lecciones importantes para Puerto Rico, algunas de las cuales se mencionan en el Informe II (Sección II). Algunas son las siguientes:

Emilia Romagna, Italia - Una región exitosa en función de la evolución de un sistema integrado en que la capacidad de producir determinados productos (textiles, autos) se hizo viable por el desarrollo de la capacidad de producir los equipos y la tecnología de apoyo. La lección principal de esta experiencia es la importancia de crear los conglomerados que generan economías externas.

Spartanburg-Greenville, Carolina del Sur - Estos pueblos se unieron para establecer estrategias promocionales que resultaron en que la región se convirtió en uno de los principales centros de inversión del exterior en Estados Unidos. Lo interesante de esta experiencia es que surgió de iniciativas privadas y de un largo proceso de concientizar a la ciudadanía de la importancia de asumir el liderazgo en estos procesos.

Silicon Valley, California - Posiblemente la lección más importante de esta conocida experiencia es el hecho de que las regiones son entornos que facilitan el intercambio de

información y, por lo tanto, el aprendizaje institucional. En otras palabras, el éxito del desarrollo se fundamentó en ese proceso de aprendizaje institucional.

Minnesota, EE.UU. - Este estado utilizó como su estrategia promocional la agilidad, eficiencia y efectividad de sus procesos gubernamentales. En otras palabras, construyeron su propia ventaja competitiva.

Las regiones en Puerto Rico

Para el propósito del estudio se utilizaron seis regiones que se resumen en la siguiente tabla.

Regiones Existentes en Puerto Rico					
PRTEC	INTENOR	DISUR	INTENE	AMSJ	INTECO
Aguada	Arecibo	Arroyo	Canóvanas	Aguas Buenas	Aibonito
Aguadilla	Barceloneta	Coamo	Carolina	Barranquitas	Caguas
Añasco	Camuy	Adjuntas	Ceiba	Bayamón	Cayey
Cabo Rojo	Ciales	Guayama	Culebra	Cataño	Cidra
Guánica	Dorado	Guayanilla	Fajardo	Comerio	Gurabo
Hormigueros	Florida	Jayuya	Loíza	Corozal	Humacao
Lajas	Hatillo	Maunabo	Luquillo	Guaynabo	Juncos
Las Marías	Isabela	Juana Díaz	Río Grande	Naranjito	Las Piedras
Maricao	Lares	Orocovis	Vieques	San Juan	Naguabo
Mayagüez	Manatí	Patillas	Trujillo Alto	Toa Alta	San Lorenzo
Moca	Morovis	Peñuelas		Toa Baja	Yabucoa
Rincón	Quebradillas	Ponce			
Sabana Grande	Utuado	Salinas			
San Germán	Vega Alta	Santa Isabel			
San Sebastián	Vega Baja	Villalba			
		Yauco			

Se incluye el Área Metropolitana como una región, aunque no está organizada como tal. De hecho, una recomendación que se hace es precisamente que se organice.

De éstas iniciativas, PR-TEC fue desarrollada por PRIDCO y las otras cuatro fueron iniciativas de los municipios y del Sistema Universitario Ana G. Méndez. La configuración que refleja la tabla no coincide con las cinco iniciativas constituidas actualmente.

Los indicadores

En el estudio se desarrollaron varios indicadores de desarrollo regional que se presentan en las fases II y III. En el segundo informe se calcularon índices de desarrollo por municipio y se identificaron aquellos municipios con niveles altos de desarrollo y aquellos que han quedado rezagados. En el estimado del Índice de desarrollo se utilizaron cinco sub-índices: social, económico, de ayuda pública, manufactura e infraestructura. Un resultado interesante de este ejercicio fue que los municipios de meas alto desarrollo reflejaron un sub-índice muy bajo de ayuda pública y lo contrario ocurre con los de bajo nivel de desarrollo. Estos resultados se presentan en la Sección V.3 del Segundo Informe.

El PIB regional

Una aportación del estudio es que se presenta por primera vez el PIB regional que es una medida importante para determinar la condición de cada una de las regiones. Una recomendación es que se mantenga actualizado el estimado del PIB regional y que se utilice como una de las métricas para evaluar el progreso logrado en cada región. El estimado del PIB se recoge en la siguiente tabla:

Producto Interno Bruto Regional				
Año 2006				
	PIB	PIB Ajustado	PIB Per Cápita	PIB Ajustado Per Cápita
AMSJ	\$32,463,081,877	\$32,236,352,485	\$29,204	\$29,000
PRTEC	\$9,185,141,107	\$8,367,869,064	\$16,801	\$15,306
DISUR	\$9,670,295,389	\$8,781,265,846	\$15,485	\$14,061
INTECO	\$14,910,549,434	\$12,138,739,208	\$26,870	\$21,875
INTENOR	\$11,966,773,860	\$9,323,682,699	\$19,693	\$15,344
INTENE	\$9,405,568,345	\$8,317,075,120	\$18,712	\$16,547

Fuente: Estimados ETI

En la tabla, el PIB ajustado se refiere al ajuste hecho para compensar por transferencia de precios, particularmente en la industria de químicos. Los resultados no cambian significativamente excepto por INTECO e INTENOR que son las regiones en donde la industria tiene mayor importancia.

El Índice de Competitividad regional

El Índice de Competitividad Regional incorpora muchas de las variables e indicadores presentados en los primeros tres informes. La métrica utilizada para desarrollar el índice es la siguiente:

Variables Incluidas
Estabilidad Política
Fragilidad Fiscal
Infraestructura Vial
Infraestructura Industrial
Infraestructura de Transporte
Infraestructura de Salud
Ingreso por Hogar
Presupuesto Municipal
Empleo Total
Escolaridad (% de población con estudios universitarios)
Producto Interno Bruto Municipal
Permisos de Construcción (AF 2007)

Un índice, por su propia naturaleza es un promedio, en este caso ponderado, de varios indicadores. En el caso de un Índice de Competitividad es bueno mencionar que éste se refiere a la región total y al conjunto de sus actividades económicas. El concepto de competitividad es uno que se aplica a actividades específicas. Por tal razón, una región como INTENOR que tiene un Índice relativamente bajo, tiene una gran capacidad competitiva en lo que al sector farmacéutico y de biotecnología se refiere.

En este Informe se calculó el Índice por municipio y región. Aunque se describe en detalle en el texto, es pertinente mencionar la función clave que desempeña un centro urbano en cada región. En INTECO es Caguas, en INTENE es Carolina, en DISUR es Ponce y en PR-TEC es Mayagüez. En INTENOR no hay un centro urbano con fuerza económica, lo cual afecta el resultado del Índice.

Estrategias de promoción

Lo importante de las estrategias regionales es que permitan movilizar los recursos disponibles, aprovechando actividades existentes que son reflejo de las ventajas competitivas de cada región. Las lecciones de otras experiencias apuntan a la necesidad de crear alianzas entre los gobiernos municipales, las empresas y la academia, de completar las cadenas de valor y maximizar los eslabonamientos y, tercero, asegurar que se generen los llamados "spillover effects" para promover que los beneficios no se limiten a núcleos geográficos específicos. Las áreas medulares son las siguientes:

INTECO - informática, biotecnología y otros relacionados a los servicios de salud y servicios avanzados como son los de ingeniería, validación, servicios ambientales

INTENOR - la industria farmacéutica y de biotecnología, pero ampliando los eslabonamientos para asegurar una distribución a todos los municipios que forman la región.

INTENE - turismo y actividades logísticas, pero agregando actividad industrial.

DISUR - agro-industria y logística

PR-TEC - el sector aero-espacial y en actividades relacionadas a la informática

AMSJ – Servicios avanzados, logística y distribución.

Estrategias de Coordinación

El Gobernador, mediante Orden Ejecutiva, establece que la regionalización y el apoyo a las iniciativas regionales es parte importante de la política de desarrollo económico de Puerto Rico.

En función de lo anterior, se designa al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio como el ente gubernamental responsable por la coordinación de las relaciones

entre el gobierno central y las iniciativas regionales y la implantación de la política pública al respecto.

Se recomienda la creación de un Comité de Integración Regional presidido por el Secretario del DDEC y constituido por los presidentes de cada una de las iniciativas, por los presidentes de sus Juntas de Directores y por los directores ejecutivos de PRIDCO, la Compañía de Turismo, la Compañía de Comercio y Exportación y el Presidente del Banco Gubernamental de Fomento.

PRIDCO, por su parte, se asegurará que sus iniciativas promocionales y las de las regiones estén coordinadas de modo que se optimice el uso de los recursos de ambos.

Al interior del DDEC, PRIDCO y la Compañía de Turismo, se establezcan canales específicos de coordinación o, como mínimo, la designación de un funcionario responsable de esa coordinación con las iniciativas regionales.

Se sugiere que el Gobierno estimule la creación de una región metropolitana, estableciendo un diálogo con los alcaldes de los municipios de la región.